



Cursus en Workshop Overzicht 2011
internetopleidingen

Kant Academy. The business school.

Voorwoord

U kent dat misschien wel: Als bedrijf verkoopt u een goed product, maar als klanten op internet gaan zoeken, komen ze u niet tegen. Toch is het van levensbelang dat u gevonden wordt bij zoekmachines als Google. Kant Academy kan u daarbij een solide basis geven. Met onze workshops leert u om meer resultaat uit uw website te halen.

Kant Academy is het onderdeel van Communicatie Kant en Werbeagentur Kant waarin we onze expertise aan u willen overdragen. Met de websites die we ontwikkelen, bedrijven die we adviseren, reclame- en pr-campagnes die we uitvoeren, lopen we steeds zo veel mogelijk voorop. Kant Academy heeft tot taak om deze expertise over te dragen aan mensen zoals u, die zich verder willen verdiepen in het verbeteren van het gebruik van hun website. Onze opleiders wijzen u graag en enthousiast de weg.

Zoekmachinemarketing

Binnen zoekmachinemarketing bestaan twee werkgebieden:

Zoekmachine-optimalisatie: het aanpassen van uw website zodat deze beter is ingericht voor de manier waarop zoekmachines websites doorzoeken en waarderen.

Zoekmachine-plaatsing: het plaatsen van kleine advertenties op dié pagina's die uw potentiële klanten bezoeken. De advertenties kunnen zowel bij de zoekmachinepagina's geplaatst worden als op pagina's van andere websites die daar ruimte voor bieden.

Op beide gebieden kunt u zich bij ons verder ontwikkelen. Daartoe kunt u een keuze maken uit een aantal cursussen en workshops. In deze folder leest u daar meer over.

Bob Grutters
Directeur



Cursus en Workshop Overzicht 2011
internetopleidingen



Wat maakt mijn website beter vindbaar?

Hoe kom ik hoger in de zoekresultaten?

Bent u manager in het MKB, of houdt u zich anderszins bezig met beslissingen over de website van uw bedrijf, dan maakt u hier in één dagdeel kennis met de mogelijkheden om uw website beter in zoekmachine-resultaten terug te vinden.

Tijdens de korte cursus **Zoekmachineoptimalisatie: Inleiding** leert u om op basis van uw website te beslissen of nadere aanpak van belang is. Nadruk ligt op inschatten van het resultaat en inzicht in verbeteringsmogelijkheden. Na afloop bent u in staat om te beslissen of optimalisatie een verbetering van het gebruik van de website oplevert en u bent in staat om de daadwerkelijke aanpassing door de webmaster of -beheerder aan te sturen.

Wat leert u?

Deze workshop verschaft u inzicht in de werking van zoekmachines. Op basis van meerdere demonstraties leert u om de zoekresultaten in de schatten. Hiertoe maakt u kennis met enkele hulpmiddelen (tools). Na afloop bent u beter in staat om een oordeel over uw eigen website te maken en kent u de mogelijkheden om uw website beter vindbaar te maken.

We laten u kennismaken met de wereld van Google en de wijze waarop de zoekmachine websites doorzoekt en resultatenpagina's opbouwt. Gewapend met deze kennis kunt u vervolgens uw webmaster aansturen om verbeteringen door te voeren en uw website beter te laten scoren in de resultaten van de zoekmachine.

Het lesprogramma.

Het lesprogramma omvat één dagdeel en bestaat uit 4 onderdelen: Introductie van een aantal begrippen en enkele hulpmiddelen; Bespreken van een aantal voorbeelden van optimaliseren van websites; Onderzoek van de resultaten van uw eigen website; Verbeterprogramma opstellen voor de eigen website.

Inschrijven.

Ga naar onze website voor meer informatie. Daar kunt u zich ook inschrijven voor deze en andere workshops:

www.kant-academy.nl

Workshop Zoekmachine-optimalisatie Inleiding

Duur
Workshop:
1 dagdeel

Kijk op www.kant-academy.nl
voor de kosten van de workshop,
datums en lestijden.

Hoe optimaliseer ik mijn website voor Google?

Hoe scoor ik beter in de zoekresultaten?

Als u webbeheerder of -ontwikkelaar bent en u wilt betere resultaten met uw website bereiken, dan heeft u de mogelijkheid om in vier dagdelen inzicht te krijgen in de werking van zoekmachines. U leert daarbij om aanpassingen te maken zodat uw website meer optimaal in de resultaten in de zoekmachines verschijnt. Deze zaken sluiten nauw aan bij uw kennis omtrent html en websites.

Tijdens vier workshops **Zoekmachineoptimalisatie: In de praktijk** leert u op welke punten een website kunt optimaliseren. Daarbij gaat u op basis van uw eigen website aan de gang: optimaliseren van structuur en inhoud. Uiteindelijk gaat het erom een website te ontwikkelen die effectief is ingericht om door zoekmachines doorzocht te kunnen worden. Het resultaat van uw inspanningen zult u binnen één tot enkele weken al kunnen merken aan hogere zoekmachine-resultaten en betere bezoekerscijfers.

Wat leert u?

In deze workshops leert u de belangrijkste onderdelen van het optimaliseren van websites. We leren u om een doelgericht websitestructuur op te zetten en om de pagina's inhoudelijk te versterken. Met deze kennis van zaken scoort uw website beslist beter in zoekmachines.

We laten u gericht kennismaken met die zaken in Google die belangrijk zijn voor het beoordelen van websites. Vervolgens zetten we u aan het werk om een begin te maken met het optimaliseren van de eigen website. Aan het eind van de workshops bent u in staat om uw website zelfstandig te optimaliseren en hebt u daar al een belangrijk begin mee gemaakt.

Het lesprogramma.

In de eerste workshop wordt aandacht besteed aan de belangrijkste begrippen en aan het beoordelen van de eigen website in de zoekmachine. U maakt kennis met de belangrijkste elementen voor de zoekmachine. In de tweede workshop krijgt u opdrachten waarmee u uw eigen website onder de loep neemt en een aantal verbeterpunten opzet. In de derde workshop werkt u de verbeterpunten uit in een ontwerp voor de (kern)pagina's van uw website. Vervolgens gaat u op basis van deze pagina's een aantal optimalisaties doorvoeren. In de vierde workshop vindt de afronding plaats en wordt het optimaliseren in het perspectief van meten-is-weten geplaatst.

Inschrijven.

Ga naar onze website voor meer informatie.

Daar kunt u zich ook inschrijven voor deze en andere workshops:

www.kant-academy.nl

Workshop Zoekmachine-optimalisatie In de praktijk

Duur
Workshop:
4 dagdelen

Kijk op www.kant-academy.nl
voor de kosten van de workshop,
datums en lestijden.

Hoe krijg ik relevante bezoekers op mijn website?

Wat kan ik met Google AdWords en Analytics?



Bent u manager in het MKB of beslist u over inzet van reclame en website, dan leert u tijdens deze workshop van één dagdeel om Google Adwords als advertentiecampagne in te zetten en om Google Analytics daarbij als analyse-hulpmiddel te gebruiken.

In deze korte cursus **Zoekmachine-marketing: Inleiding** leert u de voor- en nadelen van Google Adwords (betaalde advertentie in de zoekmachine). Ook geven we u een introductie in het gebruik van Google Analytics waarmee u het verkeer op uw website kunt analyseren. We demonstreren u aan de hand van een AdWords-campagne hoe u een campagne kunt opzetten en zo optimaal mogelijk kunt sturen terwijl u de kosten geheel zelf in de hand heeft. Na afloop bent u in staat om het nut van een AdWords-campagne voor uw bedrijf in te schatten.

Wat leert u?

Tijdens deze workshop krijgt u inzicht in het ondersteunen van uw website met advertenties. U leert hoe er gewoonlijk gezocht wordt en hoe u daar gericht gebruik van kunt maken. Na afloop bent u in staat om zelf de beoordelen of de inzet van Google Adwords voor uw website relevant is.

We laten u kennismaken met beoordelen van AdWords-resultaten en in het bijstellen daarvan. Het gebruik van Analytics geeft u daarbij inzicht in bezoek en resultaten. U leert in te schatten hoe en waarop uw website scoort en daarmee ook of adverteren een meerwaarde heeft.

Het lesprogramma.

Het lesprogramma omvat één dagdeel en bestaat uit vier onderdelen: Introductie van de belangrijkste begrippen en een demonstratie van AdWords en Analytics van Google als hulpprogramma; Vervolgens introduceren we een aantal voorbeelden van campagnes; Daarna maken we u deelgenoot van het gebruik van AdWords en Analytics; Tot slot neemt u uw eigen website onder de loep en bespreken we met u de mogelijkheden voor campagnes, zoekwoorden en vindbaarheid in zoekresultaten en advertenties bij derden.

Inschrijven.

Ga naar onze website voor meer informatie.

Daar kunt u zich ook inschrijven voor deze en andere workshops:

www.kant-academy.nl

Workshop Zoekmachine-marketing Inleiding

Duur
Workshop:
1 dagdeel

Kijk op www.kant-academy.nl
voor de kosten van de workshop,
datums en lestijden.

Wat voor bezoekers krijg ik op mijn website?

Hoe haal ik meer omzet uit mijn website?

In vier workshops **Google AdWords en Analytics** leert u gebruik te maken van een aantal instrumenten van Google. Deze worden in dienst van uw website gesteld. U leert zelf advertenties op te zetten en te plaatsen, alsmede om het systeem van bieden en beoordelen van de resultaten te doorgronden. U leert hoe u op basis van de resultaten van uw concullega's uw campagne kunt aanpassen. Google biedt mogelijkheden om de 'aantallen conversies' het resultaat van de uw campagnes te meten en te beoordelen. Na afloop bent u in staat om zelf campagnes uit te voeren, bij te stellen en te beoordelen.

Wat leert u?

Tijdens de workshops maakt u uitgebreid kennis met de meerdere tools die Google levert. Een aantal is bedoeld om het bezoekersverkeer op uw website te analyseren en beoordelen. Daarnaast zijn er tools om te onderzoeken op welke zoekwoorden uw website gevonden wordt en op welke die gevonden zou kunnen worden. Daarbij leert u om advertentiecampagne te starten en bij te sturen. Tot slot leert u een werkwijze die er toe leidt dat het effect van de ingrepen die u doet op uw website te meten zijn. Na afloop bent u in staat om een AdWords-campagne doelgericht in te zetten en over de resultaten te rapporteren.

Het lesprogramma.

In de eerste workshop maakt u kennis met de belangrijkste begrippen, wordt uw website nader bekeken en maakt u kennis met de belangrijkste hulpprogramma's van Google. In de tweede workshop presenteren we een aantal voorbeelden van Google-campagnes. Ook gaat u zelf aan de gang met het analyseren van de belangrijke zoekwoorden en starten we met het opzetten van een campagne. In de derde workshop leert u de campagne te analyseren. U gaat zelf een aantal advertenties plaatsen die uw website ondersteunen. Tot slot in de vierde workshop maakt u een begin met een eigen plan voor het inzetten van Google AdWords en Analytics op uw eigen website.

Inschrijven.

Ga naar onze website voor meer informatie.

Daar kunt u zich ook inschrijven voor deze en andere workshops:

www.kant-academy.nl

Wilt u als marketeer of communicatiemedewerker dat uw website beter scoort als het gaat om klantenwerving en/of verkopen, dan leert u hier om gericht op uw doelgroep te adverteren tegen zo minimaal mogelijke kosten.

Workshop Google AdWords en Analytics.

Duur
Workshop:
4 dagdelen

Kijk op www.kant-academy.nl
voor de kosten van de workshop,
datums en lestijden.

Kant Academy

We zijn een jong bedrijf dat kennis ontwikkelt en overdraagt. Het gaat om kennis op het gebied van zoekmachine-marketing: hoe verbetert u de prestaties van mijn website, hoe verhoogt u daarmee de omzetresultaten.

Kant Academy is onderdeel van Communicatie Kant en Werbeagentur Kant: het euregionale reclame-, pr-, communicatie- en adviesbureau in Oost-Nederland en Nordrhein Westfalen.

Communicatie Kant

Communicatie Kant is een reclame- en pr-bedrijf dat zich bezig houdt met advisering, marktverkenningen en maatwerkproductie voor gespecialiseerde klanten. Internet als verkoopkanaal is daar een onderdeel van. Het educatief benutten van kennis is een logisch onderdeel van onze bedrijfsfilosofie.

Kant Academy
Postbus 127, 7090 AC Dinxperlo

Communicatie Kant
Postbus 127, 7090 AC Dinxperlo
Aaldersbeeklaan 153, 7091 EE Dinxperlo
Telefoon 0315 - 65 55 42

Werbeagentur Kant
Postbus 127, 7090 AC Dinxperlo
Alfred Flenderstrasse 112, 46395 Bocholt (D)
Telefoon +49 2871 24 17 43

Kant Academy. The business school

© 2011